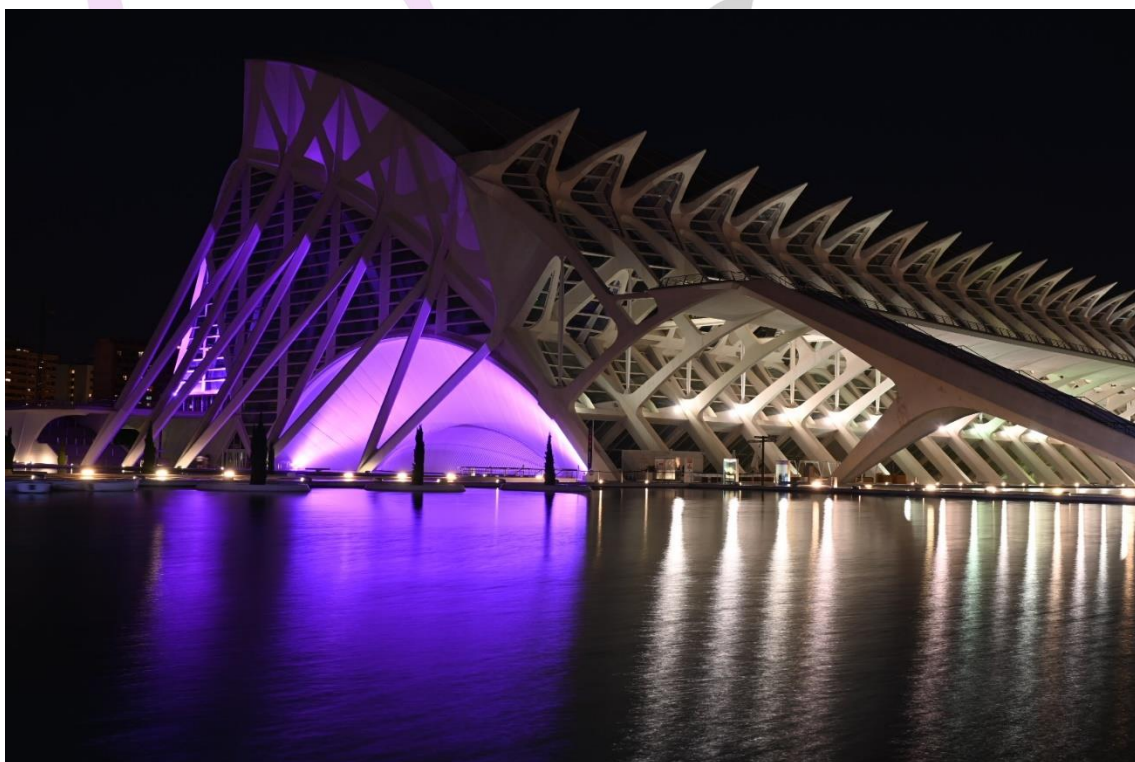


INFORME DE LA CAMPAÑA

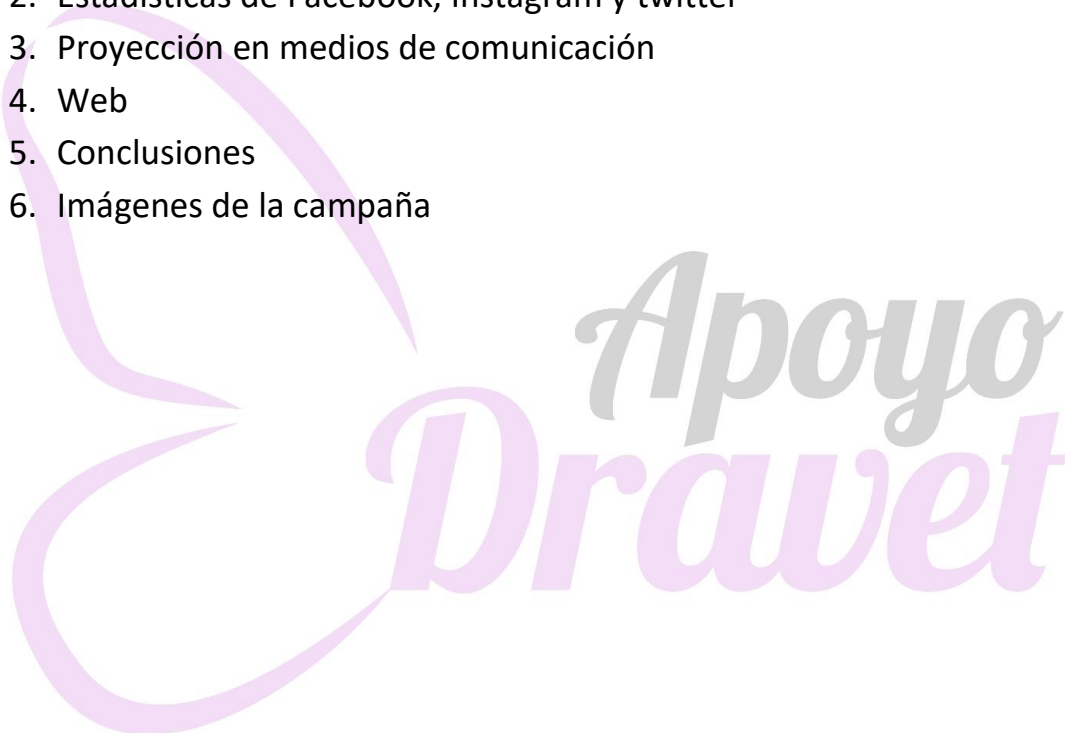
#porunmañanasindravet

(16-23 de Junio de 2020)



ÍNDICE

1. Participantes en la campaña
2. Estadísticas de Facebook, Instagram y twitter
3. Proyección en medios de comunicación
4. Web
5. Conclusiones
6. Imágenes de la campaña



1.- PARTICIPANTES EN LA CAMPAÑA

Más de 50 entidades participaron en la diseminación de la campaña.

Entre ellas, **Centros de investigación** como: CIPF Valencia, Cabimer Sevilla, Biobide Donostia

Hospitales como: Hospital Universitario de Donostia, Hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva, Hospital Sant Joan de Deus, Hospital Clinic San Carlos, Hospital Ruber Internacional, Hospital Ramón y Cajal, Hospital de Basurto, Centro de salud de Estella

Universidades y centros escolares como: Universidad de Nebrija Madrid, Liceo Axular Donostia

7 personas con **repercusión mediática**, han sido nuestros altavoces a lo largo de la campaña:

Julián Iantzi (presentador del reality de EITB1 "El conquistador de mundo")

Iñaki López y Andrea Ropero (periodistas del Canal La Sexta)

Txemi Parra (guionista y actor de afamadas series como "7 Vidas", "Aida", etc.

Martxelo Rubio (actor conocido por su participación en la serie televisiva "Goenkale" de EITB1)

Santi Rodríguez (actor famoso por su papel del "frutero" en la serie "7 Vidas")

Jurado de Masterchef

Demode Quartet (cuarteto vocal)

Más de 250 familias han participado compartiendo publicaciones, publicando imágenes con el material Dravet, etc..

2.- ESTADÍSTICAS DE FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER

FACEBOOK

2.1. Perfiles de entidades y particulares que fueron nuestros altavoces en Facebook durante la campaña. (alto número de seguidores y potencial llegada a nuestros intervinientes)

CIPF (Centro de Investigación Príncipe Felipe)	Biobide- Donostia
FEDE (Federación española de epilepsia)	FEDER (Federación española de enfermedades raras)
Gipuzkoa Solidarioa-Fundación Kutxa	Sinapse Neurología A Coruña
Museo Chillida Leku-Hernani	Ayuntamiento de Gibralfaro-Huelva
8imedia	Pequeña guerrera Daniela contra el Dravet
MJN Neuroserveis	Oceanogràfic Valencia y ciutat de les arts y de les ciències
Axular Lizeoa-Donostia	Colegio de Educación especial San Rafael
Ciudadans de Calafell-Tarragona	Club RCD Espanyol
Elgon Galicia Recosméticos-A Coruña	

2.2. Incremento de **nº total de seguidores** durante los días de campaña (16-23 Junio): 1,5%

2.3. **Total de visitas** a la página durante la campaña: 586

2.4. **Personas alcanzadas** con la campaña: 20168 directos, pero la interacción de famosos en sus redes sociales y de post compartiendo el hashtag, han incrementado esa cifra.

2.5. **Publicaciones con mayor alcance:**

Video de actor Santi Rodríguez 5200 p. (16 Junio)

Afectada+profesora Liceo Axular 1500 p. (16 Junio)

Profesoras de afectada en Liceo Axular 2300 p. (17 Junio)

Iluminación Museu de las artes y de las ciencias 1400 p. (18 Junio)

Iluminación de Ayuntamiento de Huelva y Gran Teatro de Huelva 1100 p. (18 Junio)
Servicio urología Hospital Universitario de Donostia 1200 p. (19 Junio)
Hermandad Santo Entierro Gibrleón 1500 p. (19 Junio)
Amigos Delegación Andalucía 2000 p. (19 Junio)
Cocina con chef Irizar 1000 p. (21 Junio)
Equinoterapia Hermandad del Rocío Huelva 1100 p.(22 Junio)
Día Internacional del síndrome de Dravet 4700 p.(23 Junio)

La presencia y el tráfico en las redes ha sido muy positiva.

INSTAGRAM

10 publicaciones con 1291 visitas

Alcance superior a 2.000 personas

TWITTER

47 tweets: 428 interacciones

Alcance superior a 5000 personas

3.- PROYECCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<https://gipuzkoasolidarioa.wordpress.com/2020/06/13/apoyodravet-elkartek-dravet-sindromearen-nazioarteko-eguna-itxaropentsu-ospatu-nahi-du-eta-bihar-izango-balitz-dravetik-gabeko-etorkizun-baten-alde/?fbclid=IwAR0octsUiMvt88RG6o77IZEA4iG85C91K6BkFfqRteg8kG6OBHnqQi6Sn9s>

<http://www.huelva.es/portal/es/noticias/el-ayuntamiento-de-huelva-se-suma-esta-noche-la-conmemoraci%C3%B3n-del-d%C3%ADa-mundial-del-s%C3%ADndrome>

<https://www.google.com/amp/s/www.diariodehuelva.es/2020/06/22/sindrome-dravet-huelva/amp/>

<https://huelvaya.es/2020/06/22/huelva-de-morado-por-el-dia-del-sindrome-de-dravet/>

<https://www.onubactual.com/el-ayuntamiento-y-gran-teatro-conmemora-el-dia-mundial-del-sindrome-de-dravet-iluminando-de-morado-sus-fachadas/>

<https://andaluciainformacion.es/costa-occidental/905760/el-ayuntamiento-de-huelva-y-el-gran-teatro-se-iluminan-de-morado/>

<https://www.benalgo.es/noticias/huelva-se-suma-esta-noche-a-la-conmemoracion-del-dia-mundial-del-sindrome-de-dravet-iluminando-de-morado-su-fachada-y-la-del-gran-teatro.html>

<https://www.dgenes.es/la-consejeria-de-salud-de-la-region-de-murcia-se-tine-de-morado-para-dar-visibilidad-al-sindrome-dravet-cuyo-dia-internacional-se-celebra-manana-23-de-junio>

<https://www.canalcostatv.es/la-asociacion-apoyodravet-visibiliza-uno-de-los-sindromes-mas-desconocidos/>

https://www.ermua.es/pags/index/ca_detalle noticia.asp?id=10243;

<https://enfermedades-raras.org/index.php/slider-home/14047-nos-unimos-al-dia-internacional-del-sindrome-de-dravet-2>

[Entrevista a Director de Apoyodravet en COPE \(23/6/20\) \(Programa COPE Euskadi\)](#)

4.- WEB

Durante la semana de campaña del 16 al 23 de Junio, las visitas a la web Apoyodravet.eu se han incrementado en un 198%.

5.- CONCLUSIONES

Los principales Centros de investigación españoles con proyectos en síndrome de Dravet en desarrollo, han participado en la campaña.

Edificios emblemáticos han colaborado con la campaña, siendo iluminados de morado la noche del 23 Junio y en días anteriores:

- Ayuntamiento de Gibraleón
- Estadio de San Mamés-Athletic Club
- Campo de fútbol de Espanyol fútbol
- Ayuntamiento y Gran Teatro de Huelva
- Hemisferic y playa Museu de las arts y de las ciencias
- Oceanográfico Museu de las arts y de las ciencias
- Ayuntamiento de Ermua
- Ayuntamiento de Murcia
- Catedral de Sant Feliu de Llobregat

Personas con repercusión mediática como el actor Santi Rodríguez, el presentador del famoso concurso “El conquistador del mundo” Julián Iantzi, el Jurado de Masterchef, el guionista y actor Txemi Parra, los periodistas Iñaki López y Andrea Roperio, el grupo musical Aviate, el cuarteto vocal Demode quartet, concursantes del concurso “El conquistador del mundo”, etc. nos han dado visibilidad en sus redes sociales.

Equipamientos y grupos culturales colaboradores de Apoyodravet, como Museo Chillida Leku, Gero Axular, se han volcado un año más en la campaña #porunmañanasindravet

Numerosas asociaciones, federaciones y fundaciones en los campos de epilepsia, enfermedades raras y salud, nos han dado voz a lo largo de estos días de campaña.

El concurso fotográfico de la plataforma de deporte solidario LDB, la venta de cds solidarios del artista bilbaíno Fontso, han completado esta campaña de visibilidad y promoción de la enfermedad en el mes de concienciación del Dravet.

6.- IMÁGENES DE LA CAMPAÑA

Cartel de la campaña



TU apoyo NUESTRO sueño SU cura



Biobide-Donostia



CIPF-Valencia



Museu de les arts y de les ciencias y L'Hemisféric Restaurant Submarino-Oceanográfico (Valencia)



Chillida Leku-Hernani



Chocolates de Irún-Gipuzkoa



Servicio de urgencias-Estella



Planta tercera-Hospital Universitario Donostia



Profesores Liceo Axular-Donosti



Academia de baile Inma la Garbancita-Gibraleón



UCI Hospital Juan Ramón Jiménez-Huelva



MJN NEUROSERVEIS-Blanes

TU apoyo NUESTRO sueño SU cura



GRACIAS A TOD@S

*Apoyo
Dravet*